**انواع روشهای بازاریابی اینترنتی**

تبلیغات اینترنتی نوع خاصی از تبلیغات است که در آن از روش های نوین جهت شناساندن کالا به مشتریان استفاده می شود . این نوع تبلیغ در مقایسه با دیگر راه های تبلیغ بسیار ارزان تر، پویاتر , و گسترده تر است . نداشتن محدودیت جغرافیایی و زمانی از آن گاها بهترین روش تبلیغاتی را ساخته است . اما این روش بازاریابی گونه های مختلفی دارد که دانستن و به کار بردن درست آن ها می تواند نتایج بهتری را در پی داشته باشد. در این جا به تعدادی از این روشها می پردازیم.

بازاریابی با موتورهای جستجو (Search Engine Marketing) به دو حالت پولی و رایگان موجود است . در حالت رایگان بکارگیری روش های تکنیکی سئو به سایت اجازه می دهد تا در جستجوهای موتورهای جستجو گر بالاترین درجه و مرتبه را کسب کرده و از این دست بازدیدکنندگان و مشتریان را به سمت خود بکشد و فروشش را بالا ببرد . اما در روش پولی موتورهای جستجو این اختیار را به کمپانی ها و سایتها می دهند تا در ازای پرداخت مبلغی در سایتهای جستجوی کاربر قرار گیرند. بازاریابی با شبکه های اجتماعی (Social Media Marketing)روش دیگری است که کمپانی ها را به صورت تبلیغات در شبکه های اجتماعی نمایش می دهد تا از این طریق کابرانی که با این شبکه ها کار می کنند از آن ها اطلاع یافته و میزان فروش محصولاتشان بالا برود. البته, این روش به نسبت روش اول از شانس کمتری برخوردار است چون تعداد افرادی که از موتورهای جستجو استفاده می کنند بسیار بیشتر از افرادی است که در شبکه های اجتماعی حضور دارند. بازاریابی محتوا (Content Marketing)نیز روش دیگری است که تابع این جمله ی معروف است: "محتوا پادشاه است". محتواهای فوق العاده ای که بتوانند در ضمن ارایه ی مطالبی سودمند به درستی نیز تهیه شوند می توانند موتورهای جستجوگر را به سمت خود جذب کرده و بالطبع کاربران زیادی را برای شما به همراه بیاورند. البته این بازدید کنندگان نیز به نوبه ی خود مطالب و محتوای ارزشمند شما را در بلاگها , وب سایتها و شبکه های اجتماعی خود باز نشر میدهند تا مشتریتان بیشتری به سمت شما جذب شوند. ویدیو مارکاتینگ (Video Marketing)هم روش دیگری از تبلیغ است که با گسترش روزافرون تمایل کاربران به بهره مندی از ویدیوهای اموزشی آنلاین این روش نیز جای خود را پیدا کرده است. به همین خاطر اگر بتوانید فیلم های مفید و جالبی از فعالیت های خود در اینترنت قرار دهید می توانید جمعیت کثیری از کاربران را با انواع سرویسها و کالاهایتان همراه کنید. ایمیل مارکتینگ (Email Marketing) یا فرستادن ایمیلهای گروهی به افراد نیز می تواند در این حین سهم شایانی را در ترغیب مشتریان به سمت شرکت شما داشته باشد. به علاوه, تبلیغات پولی (Paid advertising) نیز روش دیگری است که در ازای گرفتن پول به تبلیغ شرکت ها در سایتهای پربازدید می پردازد. هرچند, روش های بازاریابی اینترنتی بسیار دیگری نیز وجود دارند اما همواره این مطلب را به ذهن بسپارید که تبلیغی موفق است که هد فمند باشد و مشتری را گام به گام به هدفش نزدیکتر کند.