**قوانین و مقررات تجارت الکترونیک در هند**

چکیده

تجارت الكترونیكی در تجارت تحول کلی به وجود آورد. در حال حاضر خرده فروشی روشی قدیمی از روزهای معاملات فیزیکی است که وقت گیر بوده و مستعد اشتباه هستند. خدمات تجارت الكترونیكی در مورد معاملات هستند و معاملات عمدتا به وسیله ی پول انجام می شود. این روش هکرها، کرکرها و همه کسانی را که با استفاده از آلودگی در یک سیستم آشنا هستند، جذب می کند. هنگامی که ایرادی در سیستم مشخص شود، آنها سیستم را با چندین بیت اطلاعات مشکوک برای استخراج اطلاعات محرمانه (فیشینگ) تغذیه می کنند. این بسیار خطرناک است زیرا ممکن است داده های استخراج شده شماره کارت اعتباری، گذرواژه های امنیتی، جزئیات معامله و غیره باشد. دروازه های پرداخت نیز به دلیل سوءاستفاده کاربران نامناسب آسیب پذیر هستند. استراتژی های هوشمندانه ساخته شده می تواند بخشی یا کل اطلاعات را از کاربر به فروشنده آنلاین منتقل کند. هکرها اغلب به اطلاعات حساس مانند حساب های کاربری، جزئیات کاربر، آدرس ها، اطلاعات شخصی محرمانه و غیره را دسترسی دارند. تهدید مهم در نظر گرفتن امتیازاتی است که هرکر می تواند با هویت نادرست به دست آورد. ویروس ها، کرم ها، تروجان ها روش های بسیار گمراه کننده ای برای سرقت اطلاعات هستند. به استثنای استراتژی محافظت از ویروس های صوتی توسط شرکت های تجارت الکترونیک، این عوامل مخرب می توانند اعتبار تمامی خدمات وب مبتنی بر تجارت الکترونیکی را به خطر اندازند. اغلب افراد به علت دلایلیکه فقط برای خودشان شناخته شده، ویروس ها را در داخل سیستم رشد می دهنند، این ویروس ها با سرعت زیادی اضافه می شوند. کنترل نکردن آنها می تواند کل سیستم را فلج کند.

کلمات کلیدی: قانون تجارت الکترونیکی، ویروس ها، قوانین و مقررات، قانون سایبری، امنیت، تحویل نقدی، صلاحیت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)، قانون مدیریت مبادلات ارزی (FEMA)، قانون اداره اجرایی (ED)، UNCITRAL (کمیسیون تجارت بین الملل سازمان ملل متحد)، قانون فناوری اطلاعات، بیت کوین، ماشینکاری نیمه قضایی، کنفدراسیون تمام معادلات در هند (CAIT)

**1- مقدمه**

همانطور که می توان واقعا گفت، هیچ چیز بدون هزینه در بیزینس وجود ندارد، خرید آنلاین نیز از این قضیه مستثنی نیست. به این دلیل که مشتری دارای گزینه نامحدود است می تواند قربانی انتخاب خود شود. مشتری ممکن است مقدار زیادی زمان را بدون تصمیم گیری نهایی صرف کند. یکی از گزینه های عمده خرید اینترنتی از طریق کارت های اعتباری است. کاملا ممکن است به دلیل مشکلات امنیتی و حریم خصوصی در اینترنت، مشتریان قربانی شوند. با این وجود، با ظهور گزینه COD (Cash on Delivery)، مسئله امنیت و حریم خصوصی تا حد زیادی حل شده است، زیرا مشتریان برای انتخاب COD نیازی به افشای جزئیات شخصی ندارند. هنوز هم تهدیدهای زیادی در معامله خرید آنلاین وجود دارد.

به تازگی اینترنت به عنوان بخشی از انقلاب سریع و خرید آسان در زندگی پر مشغله مصرف کنندگان تبدیل شده است. آن را برای ارتباطات یا اکتشافات، ارتباط با مردم و یا به دلایل رسمی مفید می دانند. "اینترنت" تبدیل به مرکز برای همه شده است. به همین ترتیب، رشد اینترنت منجر به تحولات جدید شده ، مانند مصرف کنندگان بیشتر و مراجعه بیشتر به اینترنت برای خرید کالاها با قیمت مناسب و مقرون به صرفه. اینترنت در واقع در اصول پایه ای انجام بیزینس در وب تغییر ایجاد کرده است.

به عنوان مثال مشتريان عاقل قبل از خريد هر محصول و خدمات، از اينترنت استفاده مي کنند. تا همین اواخر، رزرو اتاقهای هتل و خرید بلیط هواپیما، راه آهن یا فیلم، کتابها و ابزارها و وسایل عجیب و غریب بود، اما در حال حاضر لباس - ساری، کورتیز، تی شرت - کفش و لباس زیر زنانه نیز در اینترنت قابل خریداری هستند. این به خاطر افرادی است که به راحتی و مهمتر از آن فاکتور صرفه جویی در زمان و معاملات موجود در فروشگاه های خرده فروشی آنلاین می پردازند. در حال حاضر مردم بیشتر از فروشگاه های سنتی به خرید در فروشگاه های آنلاین اقدام می کنند. به معنای واقعی کلمه میلیون ها آیتم در اینترنت وجود دارد.

امروز لباس، تکنولوژی، محصولات زیبایی، مبلمان و حتی مواد غذایی را می توان از طریق اینترنت خریداری کرد. ایده عدم نیاز به صف های طولانی و یا اینکه در ترافیک صبر کنید، یا اینکه در قفسه های لباس به دنبال کالا مورد نیاز خود بگردید و یا قادر به خرید در هر زمان با هر مشخصات فنی باشید، باعث شده است مردم بیشتر به دنبال خرید آنلاین محصولات خود باشند.

بسیاری از مردم در حال انتخاب مسافرت در اینترنت هستند و صندلی های خود و دیگر اقلام خانه را به راحتی از خانه خود خریداری می کنند.

به همین دلیل بسیار واضح است که افرادی این تکنولوژی هوشمند را هدف قرار دهند. رقابت فوق العاده ای برای هدف قرار دادن هر صاحب کامپیوتر که به اینترنت متصل است، وجود دارد. ریشه های تجارت الکترونیک در حوزه های قضایی خارج از کشور قرار دارد. این مفهوم در کشورهای توسعه یافته مثل ایالات متحده تکامل یافته است. این حوزه های قضایی دارای قوانین مناسب و زیرساخت های مناسب برای تامین نیازهای سهامداران آنلاین هستند. این به این سهامداران کمک کرده است که نه تنها با قوانین این کشورها موافقت کنند، بلکه به تولید ناخالص ملی این کشورها نیز کمک می کند.

تجارت الکترونیک در هند یک کلاس کاملا متفاوت است. این مزایای سودآوری و قابلیت حیاتی تجاری دارد، اما هیچ قانون تجارت الکترونیک اختصاصی تنظیم نشده است، هرچند ما IT Act 2000 را داریم که اولین قانون سایبری ​​در هند است. این قانون بر اساس قانون مدل UNCITRAL (کمیسیون حقوق بین الملل سازمان ملل متحد) می باشد. این روش برای کاربران ارتباطات الکترونیکی و ارتباطات مبتنی بر کاغذ است.

بسیاری از راه های قانونی دیگر مانند سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)، قانون مدیریت مبادلات ارزی (FEMA)، قوانین مالیاتی ملی، سلب مسئولیت امنیتی سایبری، وظایف قانونی تجارت الکترونیک و غیره به طور آشکارا در هند نادیده گرفته شده است. در بعضی موارد، اداره اجرایی (ED) همچنین تحقیقات خود را در مورد اپراتورهای بزرگ خرده فروشی آنلاین مانند Myntra، Flipkart و بسیاری از وب سایتهای تجارت الکترونیک که در هند فعالیت دارند، آغاز کرده است. بسیاری از ذینفعان نیز علیه کیفیت، خلوص، قدرت، قیمت، شیوه های تجاری ناعادلانه و تاکتیک های قیمت گذاری شکارچی وب سایت های تجارت الکترونیکی هند اعتراض کرده اند. با این وجود قانون حمایت از مصرف کننده حق دارد در برابر سوء استفاده بی نظیر از مصرف کنندگان محافظت نماید.

اخیرا یک سری دارنا تحت چتر کنفدراسیون معامله گران هند (CAIT) خواستار تحقیق در مورد ماژول های بیزینس خرده فروشی آنلاین و مکانیزم قیمت گذاری آنها و تشکیل یک مقام نظارتی برای تنظیم و نظارت بر انواع خرده فروشی تجارت در هند شده اند.

به گزارش بی بی سی، رئیس کنفدراسیون معامله گران هند، گفت: "ما مخالف خرده فروشی های آنلاین در تجارت آنلاین و یا در برابر هر خرده فروش آنلاین نیستیم، اما اقدامات تجاری در خرده فروشان آنلاین، ناعادلانه، ناسالم است و در برابر تمام هنجارهای بیزینس می باشد، به این ترتیب یک میدان بازی ناهموار که به شدت بر تجارت خارج از خط اثر می گذارد ایجاد شده و به همین دلیل آنها خواستار قوانین و مقررات برای کل طیف خرده فروشی کشور هستند.

پراوین خاندولوال، دبیر کل CAIT، گفت که بیزینس خرده فروشی آف لاین به حداقل 45 درصد می رسد، این به دلیل مکانیزم قیمت گذاری و غیر شفاف بودن و بدون کنترل بودن بیزینس توسط خرده فروشان الکترونیکی است. باید یک قانون برای انجام هرگونه فرآیند تجاری در کشور وجود داشته باشد و از این رو مانند ایالات متحده، انگلیس، چین و کشورهای اروپایی که قوانین و مقررات را برای خرده فروشی الکترونیکی ایجاد کرده اند، هند نیز باید دارای قانون، قوانین و مقررات خاص برای - تجارت الکترونیک در هند باشد.

وی گفت: "کار کاغذی در مقیاس بزرگ انجام می شود، در حالی که خرده فروشان الکترونیکی در یک ایالت ثبت نام می کنند و تحویل در سراسر کشور انجام می دهند و موجب تلفات درآمدهای دولت می شوند". تحت ساختار فعلی، بیزینس از طریق خرده فروشی آنلاین اجرا نشده باقی مانده است. "هیچ مجوز مالیاتی از هر کشوری نمی تواند بطور محکم به میزان کالایی که از طریق خرده فروشی آنلاین در کشورهای خود مصرف می شود، پاسخ گو باشد. بنابراین، چک کردن اظهارنامه مالیاتی مانند تجارت آفلاین ضروری است. "بیزینس آنلاین خرده فروشی نباید اجازه هزینه آفلاین در خارج از بیزینس را بدهد.

این موضوع به سطح حکومت هند رسیده است و آنها وعده داده اند که در مورد این مسئله تحقیق کنند و در صورت لزوم قوانین تجارت الکترونیک هند را پیش بینی کنند. برای ترویج و حمایت از کالاها شوراهای حفاظت از مصرف کننده ایجاد شده است. دستگاه های نیمه قضایی در سطح ایالت و سطح منطقه ای قرار گرفته اند. رویکرد جایگزین که توسط دولت هند می تواند به تصویب برساند، این است که قانون فناوری اطلاعات 2000 (IT Act 2000) را اصلاح کند تا مسائل مربوط به تجارت الکترونیک را کنار بگذارد.

من به شدت بر این باور هستم که قانون تجارت الکترونیک مخصوص هند نیاز به زمان دارد و وب سایت های هندی باید تحت نظارت و تنظیم مناسب قرار بگیرند. دولت هند نیز باید یک چارچوب قانونی تکنولوژیک را برای مراقبت از مسائل قانونی مرتبط با تکنولوژی در هند در نظر بگیرد. تصویب قانون فناوری اطلاعات 2000 برای رفع مسائل مربوط به تجارت الکترونیک گزینه بسیار خوبی در این زمینه نیست و باید آخرین انتخاب باشد.