<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2797796&action=edit>

برند عطری که تمام میلیاردرها آن را ستایش می کنند

کلایو کریستین یک شرکت عطر و دکوراسیون داخلی لوکس انگلیسی است که در ذات آن هنرمندی و ظرافت موج می زند. عطرهای کلایو کریستین با تبدیل انتظارات به واقعیات خارق العاده، آمیزه ای منحصر به فرد هستند که از گرانبها ترین ترکیبات کمیاب ساخته شده اند.

در سال 1999، کلایو کریستین در میان قدیمی ترین فروشگاه های عطر و ادکلن بریتانیا، یعنی عطر فروشی های سلطنتی،حرف اول را می زد. این شرکت به دلیل کیفیت بالا و برتری محصولات خود، مفتخر شد که برای اولین بار در 135 سال گذشته با اجازه شخص ملکه ویکتوریا،با غرور تمام از نماد تاج سلطنتی بر روی محصولاتش استفاده کند.

مبلمان کلایو کریستین که در سال 1978 تاسیس شد، آماده می شود محصولات استثنائی خود را عرضه کند، عطر **Christian Clive No1** که در سال 2006 ارائه شد، به عنوان گران قیمت ترین عطر در جهان شناخته می شود.

**کلایو کریستین** با خلق عطرهای ناب، ارزش اصیلی برای جایگاه خود کسب می کند. فرمول این عطرها از ترکیباتی طبیعی تشکیل شده است که در امپراطوری بریتانیا، از  کمیاب ترین  و گران قیمت ترین ترکیبات به شمار می آیند.

کلایو کریستین مثل یک استاد، با مهارت و خلاقیت تمام، برای تک تک عطرهای خود رایحه ای منحصر به فرد ایجاد می کند

کلایو کریستین در هنر خود با خلق 1872 عطر، به جایگاه بی نظیری دست یافته است و عطرهای **X** و **No 1** اعتبار صنعت عطرسازی محسوب می شوند.

بدون شک عطر زنانه **No 1** رایحه ای باب روز و آرامش بخش دارد. رایحه اصلی آن که از ترکیب یلانگ یلانگ و زنبق فرانوسی تشکیل شده، حاصل پنج سال تلاش است. این عطر حاوی رایحه های فریبنده یاسمن هندی و وانیل تاهیتی است. دانه های تونکا، چوب صندل، چوب سدر، و مشک همگی در کنار هم احساس ظرافت و لطافت را منتقل می کنند.تهیه این ترکیبات شش ماه زمان می برد، سپس نوبت گیرایی این عطر فرا می رسد.

عطر مردانه **No 1** ترکیبات ناهمگونی دارد ولی بسیار متمایز است. رایحه این عطر اصیل و ناب،چیزی بین لیمو و چوب صندل هندی است. این عطر، شخصیتی فرهیخته را در ذهن مجسم می کند و با رایحه لیمو، نارنگی سیسیلی و گریپ فروت صورتی بی عیب و نقص به نظر می رسد. رایحه اصلی آن گل آفتابگردان و زنبق است. رایحه این عطر مردانه که از نوع زنانه سردتر است، بیشتر از رایحه میوه ها تشکیل شده است.

عطر **No 1** در بطری شیشه ای 500 میلی لیتری French Baccarat قرار دارد، درب بطری به شکل تاج از طلای 18 عیار ساخته شده و طوقه ای از جنس الماس حسن ختام این بطری زیبا است. 10 بطری از عطر **No1 Imperial Majesty** که به تعداد بسیار محدود ساخته شده اند، داخل جعبه ای از جنس آبنوس که با لایه ای از جنس طلا و پلاتین به دو بخش تقسیم شده ارائه می شوند، و می توان این عطرها را به صورت اختصاصی سفارش داد.

عطر **No 1**  کلایو کریستین که با قیمت 250.000 دلار در بازار وجود دارد، با انتقال حس شیدایی و لطافت، تمام احساسات شما را بیدار می کند.

**https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2615367&action=edit**

**بالمین از ژاکت بیسبال 30.000 پوندی رونمایی کرد**

**به دنبال یک هدیه ولنتاین غیر رسمی برای مرد زندگی تان هستید؟**

شاید انتخاب یک هدیه مناسب برای مرد زندگی تان کاری دلهره آور باشد. خوشبختانه، اولین مجموعه پوشاک مردانه پیش از پاییز بالمین در این سایت موجود  و مملو از لباس های پر زرق و برقی است که بدون شک جای آن در کمد لباس مرد زندگی تان خالی است. چشمگیر ترین مورد در این مجموعه یک ژاکت بیسبال با روکش کریستالی به قیمت 30.000 پوند است. طراحی و دوخت این ژاکت (که در تصویر بالا مشاهده می کنید) دو ماه کامل زمان برده و واژه "Balmain Army" در پشت آن حک شده است. مدیر خلاق بالمین، الیور روستینگ در مصاحبه با مجله WWD گفت:  "وقتی دوخت این ژاکت به اتمام رسید، حال و هوای شب کریسمس را داشتم، بالاخره تمام شده بود، دقیقاً همان چیزی که بود که می خواستم"این اولین باری است که بالمین مجموعه پیش از پاییز را در ره پوشاک مردانه تولید کرده است. روستینگ با اشاره به انقلاب در صنعت فشن به مجله WWD گفت: خانه فشن با وجود این مجموعه مردانه دل به دریا می زند؛ و بدون احساس مضحک بودن، سحرآمیزی و دلفریبی را در آغوش می گیرد.

https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2797862&action=edit

10 مورد از آداب و رسوم روز ولنتاین در سرتاسر جهان

در روز ولنتاین، درست در نزدیکی خودتان مغازه هایی را می بینید که مملو از آب نبات های قبلی، انواع شکلات و عروسک هستند. در ایالات متحده، قفسه فروشگاه ها پر از خرس های پشمالوی تدی و جعبه های شکلات می شوند که هدیه متداول روز ولنتاین هستند، ولی در تمام کشورها برای ابراز عشق در این روز، از کارت تبریک و آب نبات های قبلی شکل استفاده نمی شود. عده ای قاشق های چوبی و گل های پرس شده به همدیگر هدیه می دهند، و عده ای دیگر به دلیل بی بهره بودن از عشق، تعطیلات ویژه ای برگزار می کنند تا در غم زندگی مجردی خود با خوردن نودل لوبیای سیاه سوگواری کنند. در اینجا به آداب و رسوم جشن ولنتاین 10 کشور نگاهی می اندازیم

## 1. دانمارک

با اینکه روز ولنتاین در دانمارک، به تازگی به عنوان یک روز تعطیل اعلام شده است (به دستور وزارت امور خارجه دانکارک از اوایل دهه 1990 این روز جشن گرفته می شود)، مردم این کشور روز 14 فوریه را رسماً پذیرفته و با رقص دانمارکی ولنتاین را جشن می گیرند. عشاق و دوستان به جای گل رز به همدیگر گل های سفید پرس شده به نام گل حسرت هدیه می دهند.

سنت مرسوم دیگر در روز ولنتیان در دانمارک، هدیه دادن کارت عاشق است. با اینکه در ابتدا کارت های عاشق، کارت های شفافی بودند که تصویر هدیه دهنده کارت را در حال اهدای هدیه به عشق خود نشان می دادند، امروزه واژه کارت عاشق را به هر نوع کارتی اطلاق می کنند که در روز ولنتاین رد و بدل می شود.

در 14 فوریه، مردان نیز به زنان نامه هایی شوخ طبعانه می دهند که در زبان دانمارکی gaekkebrev نامیده می شود. این نامه ها حاوی شعر یا متنی طنزآمیز است که روی تکه کاغذ پیچیده شده ای نوشته می شود و امضای ناشناسی به صورت سه نقطه در زیر آن قرار می گیرد. مردم  دانمارک باور دارند اگر خانمی که نامه را دریافت می کند بتواند فرستنده را به درستی شناسایی کند، در عید پاک همان سال به رازی مخفی پی می برد.

## 2. فرانسه

پاریس، رمانتیک ترین شهر جهان محسوب می شود.  با شهرتی که پاریس به عنوان یکی از رمانتیک ترین شهرهای تفریحی در جهان دارد،جای تعجب نیست که از زمان های دور روز ولنتاین به عنوان روز عشق در فرانسه جشن گرفته می شود.

می گویند که اولین کارت ولنتاین اولین بار در فرانسه و سال 1415 استفاده شد؛ در آن زمان چارلز، دوک اورلئان، نامه عاشقانه ای برای همسرش فرستاد که در برج لندن زندانی شده بود. امروزه،هدیه دادن کارت ولنتاین در فرانسه و سایر نقاط جهان یک رسم متداول است.

رویداد مرسوم دیگر در روز ولنتاین در فرانسه "نقاشی عشق" یا به زبان فرانوسی loterie d’amour بود. مردان و زنان در خانه هایی رو به روی هم جمع می شدند و به نوبت با یکدیگر صحبت می کردند. مردی که جفت خود را دوست نداشت او را تنها می گذاشت و به سراغ زن دیگری می رفت. پس از اتمام کار، زنانی که یاری نداشتند دور هم جمع می شدند و آتش بازی می کردند.

موقع آتش بازی، زنان تصاویر مردانی را در حق آنها ظلم کرده بودند آتش می زدند و به مردان دشنام می دادند و از واژه های رکیکی استفاده می کردند. این واقعه به حدی غیر قابل کنترل شده بود که دولت فرانسه این سنت را به طور کامل ممنوع اعلام کرد.

## 3. کره جنوبی

روز ولنتیان در کره جنوبی بین زوج های جوان بسیار محبوب است و 14 هر ماه از فوریه تا آوریل جشن گرفته می شود. رسم هدیه دادن از چهاردهم فوریه آغاز می شود و زنان در این روز همراه با شکلات و گل به مردان ابراز عشق می کنند. در روز 14 مارس که روز سفید نام دارد، این روند معکوس می شود. یعنی مردان  علاوه بر شکلات و گل تقدیم می کنند، هدایایی نیز به  معشوقه خود تقدیم می کنند.

روز سیاه مخصوص افرادی است که روز ولنتاین یا روز سفید را جشن نمی گیرند. مرسوم است که افراد مجرد در روز 14آوریل با خوردن نودل لوبیای سیاه در کاسه های تیره که به کره ای جاجانگمیون نامیده می شود، برای تنهایی خود سوگواری کنند.

## 4. ولز

ممکن نیست ببینید یک ولزی روز سنت ولنتیان را جشن بگیرد، آنها روز سنت دینوئن (Saint Dwynwen) را که مصادف است با 25 ژانویه به عنوان روز عشق جشن می گیرند. یکی از هدایای رمانتیکی که در میان مردم ولز رواج دارد، قاشق عشق است. در اوایل قرن هفدهم، مردان ولزی قاشق های چوبی ظریف و پیچیده ای را برای معشوقه خود درست می کنند. طرح و نقش های خاصی روی این قاشق ها حک می شود که هر یک معنای مختلفی دارند. نعل اسب که نماد خوش شناسی است، چرخ که نماد حمایت است، و کلید که نماد راه ورود به قلب مرد است، نمونه ای از این نقش و نگارها هستند.

امرزه، قاشق های عشق در مراسم عروسی، سالگرد ازدواج و تولد هدیه داده می شوند.

## 5. چین

روز ولنتاین چینی ها، کیکسی (Qixi) یا روز هفتم یک فستیوال شبانه  است که هر ساله مصادف است با روز هفتم ماه هفتم قمری. بر اساس افسانه ای چینی، ژینو دختر پادشاه بهشتی، و نیولانگ که چوپان فقیری بود، در این روز عاشق یکدیگر شدند، مخفیانه ازدواج کردند و ثمره عشق آنها یک دوقلو بود. وقتی پدر ژینو از ازوداج دخترش مطلع شد، از وزیر خود خواست ژینو را به آسمان های باز گرداند. وقتی پادشاه صدای شیون نیولانگ و دوقلوها را شنید، اجازه داد ژینو و نیولانگ هر سال فقط در روز کیکسی همدیگر را ملاقات کنند.

در روز کیکسی، دختران به این امید که همسر خوبی پیدا کنند، جوان هنوانه و میوه های مختلفی را تقدیم ژینو می کنند. زوج ها نیر روانه معابد می شوند تا برای خوشبختی و سعادت خود دعا کنند. در شب مردم به آسمان نگاه می کنند تا ببینند آیا ستاره های بد اقبال وگا و آلتر (نماد ژینو و نیولانگ) در این روز که یک بار در سال رخ می دهد به هم نزدیک می شوند

## 6. انگستان

در تصویر یر، ویترین روز ولنتاین فروشگاه سلفریجز اثر باب هال در بیرمنگهام را مشاهده می کنید (تحت لیسانس CC BY-SA 2.0)

در گذشته زنان انگلیسی در آستانه روز ولنتاین پنج برگ بو را روی بالش های خود قرار می دادند، چهار برگ در چهار گوشه و یک برگ در وسط بالش، تا خواب همسر آینده شان را ببینند. عده ای دیگر برگ بوها را به گلاب آغشته می کردند و آن را داخل بالش خود می گذاشتند.

در جزیره نورفولک، جک ولنتیان به نوعی بابانوئل روز ولنتاین محسوب می شود. کودکان بی صبرانه منتظر هستند تا جک ولنتاین درب خانه های شان را بزند. هر چند این کودکان از داستان این روز و جک ولنتیان اطلاعی ندارند، آب نبات ها و هدایایی را که جلوی ایوان گذاشته می شوند، دوست دارند

## 7. فیلیپین

با اینکه جشن روز ولنتاین در فیلیپین شبیه جشن های کشورهای غربی است، یک سنت در این کشور نهادینه شده که بر اساس آن هزاران زوج در روز 14 فوریه جشن عروسی خود را به صورت مشترک برگزار می کنند. این مراسم عروسی پر از جمعیت در سال های اخیر در فیلیپین بسیار محوب شده است، به این ترتیب که هزاران زوج در فروشگاه های بزرگ و سایر مکان های عمومی جمع می شوند و ازدواج می کنند و سوگند ازدواج را به صورت دسته جمعی به زبان می آورند.

.

## 8. ایتالیا

جشن ولنتاین در ایتالیا ممکن است به صورت صرف شام عاشقانه برگزار شود.

اساساً ایتالیایی ها ولنتیان را در قالب یک فستیوال بهاره جشن می گیرند. جوانان و عشاق در باغ های دور هم جمع می شوند، شعر می خوانند و از موسیقی لذت می برند و سپس با کسی که دوستش دارند قدم می زنند.

یک سنت دیگر ایتالیایی در این روز این بود که دختران جوان مجرد قبل از طلوع آفتاب بیدار می شدند تا اولین نفری باشند که  شوهر آینده شان را می بینند. چون این باور وجود داشت که اولین مردی که در این روز توسط دختر مجردی دیده شود، همان مردی است که در کمتر از یک سال با این دختر ازدواج می کند. یا حداقل شبیه مردی خواهد بود که با دختر ازدواج می کند!

امروزه در ایتالیا جشن ولنتاین با هدیه دادن و صرف شام عاشقانه جشن کرفته می شود. یکی از محبوب ترین هدایای این روز در ایتالیا باسی پروجینا Baci Perugina است. این هدیه فندق کوچکی با روکش شکلات است و داخل کاغذی پیچیده شده که جمله رمانتیکی به چهار زبان روز آن نوشته شده است.

## 9.برزیل

برزیلی ها همه ساله کارناوال های مختلفی در ماه مارس یا فوریه برگزار می کنند، ولی روز 14 فوریه معنای خاصی برای آنها ندارد، در عوض 12 ژوئن را به عنوان روز عشق یا به زبان محلی دیا دوس نامورادوس (Dia dos Namorados) جشن می گیرند. در این روز علاوه بر رد و بدل کردن  هدایای مرسوم مثل شکلات، گل و کارت تبریک، فستیوال های موسیقی و نمایش هایی در سرتاسر کشور برگزار می شوند. هدیه دادن فقط مخصوص زوج ها نیست. روز عشق در این کشور با تقدیم هدایا به دوستان و اقوام نیز جشن گرفته می شود.

سیزده ژوئن، روز سنت آنتونی نام دارد که به افتخار قدیس ازدواج نامگذاری شده است. در این روز، دختران مجرد در مراسم مذهبی خاصی به نام سیمپاتیاس (simpatias ) شرکت می کنند و از سنت آنتونی می خواهند همسری نصیب شان کند.

## 10. آفریقای جنوبی

در آفریقای جنوبی نیز مثل باقی جاهای دنیا، روز ولنتاین با برگزاری فستیوال های مختلف، اهدای شکلات و یادبودهای عاشقانه جشن گرفته می شود. مرسوم است که زنان نمادی از عشق را به آستن های شان وصل کنند، زنان نام عشق خود را روی آستین شان وصل می کنند؛ این سنت روم باستان لوپرکالیا (Lupercalia) نام دارد. گاهی مردان از این طریق با خبر می شوند چه کسی عاشق شان است.

ولنتاین را در کنار لوکس لندن جشن بگیرید و هدیه لوکسی را به عشق تان تقدیم کنید که شایسته او باشد. به راهنمای تهیه هدیه [آقایان](https://theluxelondon.com/products/?lp=mensgifts) و خانم ها مراجعه  نمائید.

<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2797813&action=edit>

به گفته کارشناسان، خرید کیف های لوکس سرمایه گذاری بهتری است!

نوسان قیمت طلا و نرخ پوند را فراموش کنید. این روزها کارشناسان بر این عقیده هستند که بهترین سرمایه گذاری برای یک خانم، جمع آوری کلکسیونی از کیف های دستی نفیس و موقر است.

خریدن کیف طراحان بزرگ که کار بیهودی های تلقی می شود،امروه به آرزوی بسیاری است چرا که بازگشت سرمایه خوبی به همراه دارد. اینکه این تجارت تا حه حد می تواند سوداور باشد، هفته گذشته در خانه حراج کریستیز مشخص شد، در این حراجی کیف دست دوزآبی رنگی از برند هرمس، از جنس پوست کروکودیل که با طلای سفید و الماس 18 قیراط تزئین شده بود، به مبلغ 125000 پوند قیمت گذاری شد، این کیف گران قیمت ترین کیفی بود که تا به حال در اروپا به فروش رسیده است.

سایر کیف هایی که توسط طراحان رده اول از جمله شنل و لویی ویتون ساخته شده بودند نیز، هزاران پوند قیمت گذاری شدند. برای اهل فن، این قیمت ها تعجب آور نیست.

به گفته ویل توماس که به کسب و کار تجارت آنلاین عطیقه جات با نام Love Antiques مشغول است: "خرید کیف های دستی طراحان، نوعی سرمایه گذاری عالی است". بازار بزرگ دیگری نیز وجود دارد که آن را "بازار عطیقه جان نسل آینده" می نامیم. به عبارت دیگر، چیزهایی که اکنون کلکسیونی محسوب نمی شوند، شاید در آینده ای نه چندان دور ارزشمند شوند.

قیمت این کیف دست دوز هرمس که از پوست کروکودیل هیمالیایی تهیه شده،کمی بالاتر است؛ کلودیا والنتین، کارشناس کیف دستی و عطیقه جات در برنامه Posh Pawn  کانال 4 بریتانیا پیش بینی کرد که قیمت این کیف به 400000 پوند می رسد؛ و دلیل بالابودن قیمت این کیف این است که تعداد بسیار محدودی از آن ساخته شده است. برای ساخت هر کیف پوست شکم سه کروکودیل نیاز است، سگک آن از الماس ساخته می شود و رنگرزی آن کاری پر زحمت است، در مجموع ساعت های صرف ساخت این کیف می شود. این کیف در دستان شاهزادگان ستاره ها جای دارد و شرکت لوکس هرمس فقط چند نمونه از این کیف تولید کرده است؛ به احتمال زیاد افراد زیادی در سال های گذشته در لیست انتظار برای داشتن این کیف به سر می برده اند. البته به احتمال زیاد در آنده قوانین در بازار پوست های غیر بومی تغییر خواهد کرد، و به دست آوردن یکی از این کیف ها غیر ممکن می شود، در آن صورت دوره ارزشمندی این کیف ها به پایان می رسد.

این کیف دستی جواهر نشان برند لویی ویتون به شکل کدو تنبل کوساما طراحی شده، یکی از پنج کیفی است که با این طرح تولید شده است. این کیف که به شکل کدو تنبلی از جنس رزین، فولاد و طلای خالص ساخته شده، در حال حاضر قیمیتی در حدود 210000 پوند دارد. این کیف نتیجه همکاری بین هنرمند ژاپنی معاصر یایوئی کوساما و لویی ویتون است. از دید کلکسونرهای این کیف نوعی اثر هنری است تا یک کیف دستی ساده. آثار کوساما در گذشته در گالری آثار هنری تِیت (Tate) نیز به نمایش گذاشته شده است.

این کیف بدون دسته از برند لانا مارکس کلئوپاترا که روی آن پر ستاره های بلوری است و توسط دَم هلن میرن به کیت وینسلت تقدیم شده، و به عقیده عده ای مشهور ترین کیف از این نوع در جهان است، بهترین انتخاب برای فرش قرمزهای کلاسیک محسوب می شود، ولی بعید است که در حال حاضر نیز چنین باشد. ارزش این کیف در حدود 363000 پوند تخمین زده شده است. ان کیف با صدها الماس آراسته شده که درخشش آنها ارزش این کیف را بیتشر نمایان می کند

این کیف شنل مدل Timeless  واقعا جاودانه است و یک اثر هنری خیره کننده به شمار می آید که ثابت می کند چرا قیمت آن 10000 پوند تخمین زده شده است. این کیف که توسط کارل لاگرفلد طراحی شده، سگگی به شکل نماد معروف شنل و بند زنجیری منحصر به فردی دارد. رویه کیف از چرم بره به شکل پوست ماهی خاویار ساخته شده است (چرم رویه حالت حبابی دارد که شبیه پوست ماهی خاویار است)، که مورد پسند اکثر مردم قرار می گیرد.

این کیف تکه دوزی شده ارزشمند از برند لویی ویتون که ظاهر خیلی عجیبی دارد، ترکیبی از 14 کیف است که توسط طراح خلافی به نام مارک جاکوبز ساخته شده است. این کیف از معدود کیف های شاخته شده از این مدل است و در دست ستارگانی نظیر بیونسه قرار داشته، تنها 24 نمونه از این کیف تولید شده است. تخمین زده شده که قیمت این کیف به 40000 پوند برسد، چون بسیار کلکسیونی است.

در حال حاضر، کیف بلوندی گوچی دوباره محبوبیت یافته، چون از نشان تازه و چشمگیری روی این کیف استفاده شده است. شهرت طراح جدید گوچی به این خاطر است که او روی آرشیو کیف های قدیمی کار می کند و از روی مدل های اولیه کیف هایی ارزشمندتر خلق می کند. ارزش این مدل که تقریبا سه برابر شده 900 پوند تعیین شده است. اگر زمانی در حدود یک دهه پیش از دوستداران این کیف بوده اید و یکی از آنها را داشتید، شانس به شما روی آورده است.

کیف های دستی هرمس مثل مدل برکین که بالارتین قیمت را در بین کیف ها دارند، به طور حتم سرمایه گذاری مطمئن تری هستند، چون شهرت شان افسانه ای است. ولی خرید کیف های طراحادان نامدار دیگری همچون گوچی،فندی، و پرادا یک سرمایه گذاری معقولانه به نظر می رسد، چون اولین سرمایه گذاران کیف دستی می توانند با قیمتی به مراتب ارزان تر این کیف ها را خریداری کنند.

 محرک اصلی افزایش شدید قیمت این کیف ها وجود خریدارانی از آسیا، به خصوص چین و این واقعیت بود که حتی وقتی  اقتصاد در رکود به سر می برد، این کیف ها جایگاه زنان ثروتمندی را که به رکود اقتصادی باور ندارند، از باقی زنان متمایز می کند.

تخمین زده شده که ارزش کیف های لوکس هر ساله 8 درصد افزایش یابد، که از نرخ سود هر بانکی بالاتر است. و البته نمی توان کتمان کرد که خرید این کیف ها بسیار لذت بخش است.

<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2797805&action=edit>

ساعت های پر طرفدار هوبلو بلافاصله پس از رونمایی در سال 1980، به هدف خوبی برای افراد شیاد و جعل کنندگان تبدیل شدند. در حقیقت، پنج سال پس از اینکه این ساعت ها در دسترس عموم قرار گرفت، موسس شرکت هوبلو، کارلو کراکو (Carlo Crocco) افراد متقلب را تحت پیگرد قانونی قرار داد. این افراد پیش از متهم شدن، در جعل طرح ساعت هوبلو به حدی مهارت پیدا کرده بودند که تشخیص ساعت اصلی را از نوع جعلی دشوار می کرد.

ان نکات کلیدی به شما کمک می کند که در موقع خرید، با تیزبینی ساعت هوبلو اصل را از نوع تقلبی تشخیص دهید.

**1.کیفیت ساعت را به صورت کلی بررسی کنید.**

وقتی به ساعت تقلبی نگاه می کنید، بلافاصله متوجه این ایرادات واضح می شوید: هم تراز نبودن علائم روی صفحه مدرج،پشت قاب و روی بند؛ بیرون زدگی چسب از لبه ها؛ علائم ناخوانا یا با چاپ بی کیفیت.

اگر قصد خرید ساعت هوبلو دست دومی را دارید، توصیه ما به شما این است که ابتدا به یک نمایندگی مجاز یا فروشگاه معتبر مراجعه نمائید و ساعت هوبلوی اصل را به مچ تان ببندید تا بتوانید وزن آن را با ساعتی که قصد دارید بخرید، مقایسه نمایید.

**2. به جزئیات اختصاصی ساعت توجه کنید**  
پیچ های ساعت هوبلو شکل اچ مانند منحصر به فردی دارند که در تمام مدل ها از Big Bang گرفته تا Classic Fusion و King Power، مشابه هستند. در بسیاری از ساعت های تقلبی، پیچ های داخلی به رنگ آبی هستند؛ در حالیکه در ساعت های اصل هرگز از این پیچ ها استفاده نمی شود.

انگشت تان را روی لوگوی هوبلو که روی سگک بند مشخص است، بکشید، این لوگو باید کنده کاری شده باشد، و هرگز به حالت برجسته یا چاپی نیست.

3. نوشته های روی ساعت را با دقت بخوانید  
قسمتی که روی آن "Swiss Made" نقش بسته را  ببینید. نوشته های رو این قطعه را به دقت بررسی کنید. چک کنید که املای Hublot Geneve به درستی نوشته و کنده کاری شده باشد، این علامت نباید چاپی باشد.

4. در مورد فروشنده تحقیق کنید  
مدارک فروشنده و مکان فروش را بررسی، و تمام نقدهای مربوط به فروشنده را مطالعه کنید. همچنین اطلاعات مربوط به وب سایت فروشنده و آدرس اینترنتی وب سایت را به دقت بررسی کنید؛ متقلبان گاهی از نام دامنه موقتی استفاده می کنند که تنها از تعدادی از حروف نام وب سایت اصلی و قانونی تشکیل شده است تا مشتریان را  برای خرید ساعت تقلبی ناخواسته به وب سایت جعلی منتقل کنند.

5. از قیمت ساعت در بازار مطلع شوید  
در مورد مدل ساعت مورد نظرتان به دقت تحقیق کنید، از چند فروشنده دیگر نیز در مورد قیمت همان مدل پرس و جو کنید. فراموش نکنید که به قول معروف:" هیچ ارازنی بی علت نیست و هیچ گرانی بی حکمت!" اگر فروشنده ساعت هوبلو را به قیمت خیلی پایینتری از دیگر فروشندگان می فروشد، شک نکنید که ساعت او تقلبی است.

اگر قصد دارید ساعت دست دومی بخرید، بابد بدانید قیمت این نوع ساعت ها با توجه به موجود بودن قطعات در بازار، شرایط، عمر ساعت و تقاضای کلی متغیر است، پس انتظار قیمت های مختلففی را داشته باشید. در نهایت باید گفت که فقط یک کارشناس می تواند اصل بودن ساعت شما را تائید کند. همزمان با بیشتر شدن تعداد علاقه مندان ساعت های لوکس در جهان و افزایش محبوبیت ساعت های هوبلو؛ متقلبان برای تولید ساعت های تقلبی که به مدل های اصلی شباهت زیادی دارند، بیشتر تلاش می کنند. در صورت امکان از یک کارشناس قابل اعتماد خواهش کنید تا اصل بودن ساعت شما را تائید کند و برای خرید فقط به فروشندگان معتبری نظیر TrueFacet مراجعه کنید..

<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2797788&action=edit>

روژا داو (Roja Dove) که عطرسازی خبره است، تقریباً بر تمام رایحه ها اشراف دارد. وقتی او داشت برای عرضه ادکلن جدید خود به نام الیسیوم (Elysium) آماده می شد، با او در مورد زندگی 40 ساله اش در عرصه عطرسازی گفتگو کردیم ( و نکاتی در خصوص خوشبو نمودن خودمان آموختیم

روژا داو بر اصول خوش پوشی اشراف دارد. وقتی در بهترین فروشگاه روژا که در مرکز خرید سلطنتی بورلینگتون آرکید قرار دارد او را ملاقات کردم، کت سلطنتی آبی رنگی از جنس ژاکارد با دکمه های سرآستین طلایی به تن داشت، پیراهن او دکمه هایی از جنس الماس داشت که از نیمه به پایین بسته شده بود (نیمی از دکمه های پیراهنش را زیرکانه باز گذاشته بود تا اندام مردانه و برنزه اش را به رخ بکشد). کفش های اسلیپر او پر از نقش و نگار بود. انگشترهای زمرد و طلا در انگشتان هر دو دستش برق می زد. در سالنی که پر بود از بطری های عطر با نقش علامت تجاری روژا داو که روی پایه هایی آراسته و نورانی قرار داشتند، و  روکش جواهری درپوش بطری ها و هزاران بطری رنگی عطر جلب توجه می کرد، خود او بود که بیش از هر چیز دیگری می درخشید.

عطر بسیار خوش بویی از او به مشام می رسید. چرا باید اینطور به نظر برسد؟ او مالک برند عطر شناخته شده ای است، و تقریبا تجربه ای 40 ساله در دنیای عطرسازی دارد و معمولاض او زاو به عنوان یکی از افرادی یاد می شود که بهترین حس بویایی را در جهان دارند. صحبت کردن با او مانند گوش دادن به کتابی صوتی در مورد دانشنامه عطر و رایحه با لحنی دلنشین است. داو دانش حیرت انگیزی در مورد چیزهایی دارد که یک رایحه را شگفت انگیز می کند و همچنین حکایات جالبی از زندگی اش بیان می کند که صرف ساخت رایحه کرده است.

**علت تمایل او به عطر؟**

روژا داو: فکر نمی کنم عطر انتخاب من باشد، به نظرم عطر جزئی از وجود من است. وقتی پسربچه بودم، عاشق رایحه ها شدم. یک شب مادرم برای شب بخیر گفتن به اتاقم آمد و من را بوسید، در آن شب برای اولین بار به پیوند بین لحظه و شخص پی بردم. عطر عجیبی بود. فریفته رایحه ها شده بودم، من را شیفته خود کرده بودند، از آن موقع به بعد دزدکی وارد اتاق مادرم می شدم و آخرین کشوی سمت چپ میز آرایش او را باز می کردم که عطرهایش را در آنجا نگه می داشت. یک دوست خانوادگی بسیار صمیمی داشتیم که همیشه ادکلن هایی به مادرم هدیه می داد، به نظرم او این عطرها را دوست نداشت چون هیچ وقت از آنها استفاده نمی کرد. کشو را باز می کردم و درب بطری ها را می پیچاندم و گاهی ناخنکی به عطر می زدم و آن را فقط به دستم می زدم تا بتوانم بوی آن را حس کنم. عاشق این بودم که بدانم تاثیر رایحه های مختلف چگونه است و به نظرم هر رایحه یک رویا را شعله ور می کند. همیشه می گویم که رایحه شبیه غول چراغ جادو بودکه من را به سفری خیالی می برد، کافی است خود را رها کنید. رایحه برای من حکم یک خیال را داد.

**با وجود اینکه امکان ندارد رایحه ای را از طریق تلویزیون یا بیلبورد تبلیغاتی حس کنید، پس در تبلیغات عطر سعی دارند چه چیزی را منتقل کنند؟ فروش رویای سبک زندگی از طریق تصورات**

رویای سبک زندگی؟ بله، احتمالا. البته چیزی که از دید من در مورد بسیاری از تبلیغات عجیب به نظر می رسد این است که این رویاها همیشه یکجور هستند: مردی که پیراهنی یقه باز به تن دارد و بدنش چرب و روغنی است، یا مرد و زنی که به همدیگر خیره شده اند، به صورتی که انگار قصد دارند با هم همخوابه شوند یا شاید شده اند! فکر می کنم رویا اینطور معنا نمی شود؛ به نظرم این نوع تبلیغات، کلیشه هایی مبتذل هستند، البته نظر من این است.

**شغل اول شما چه بود؟ آیا به یکباره به دنیای عطرسازی وارد شدید؟**  
باید داستان بسیار بلندی را خلاصه وار بیان کنم، یکی از سه عموزاده ام که صاحب یکی از قدیمی ترین خانه های عطرسازی فرانوسی بود، شغلی را به من پیشنهاد داد؛ او گفت اگر من به جای کار در فضای آزاد، داخل یک خانه  کار کنم مزاحمت کمتری ایجاد خواهم کرد، چون در آن زمان مشغول نوشتن نامه هایی به تمام شرکت های تابعه این کشور در سرتاسر جهان بودم و سعی داشتم از تحقیقات و تاریخچه آنها مطلع شوم.

**رایحه هایی را که در آن سنین استشمام می کردید به خاطر دارید؟**

بله. وقتی 13یا 14 ساله بودم فکر می کردم عطر بروت (Brut) شگفت انگیز است. عاشق عطر دیور او ساوج (Dior Eau Sauvage) و آرامیس (Aramis)؛ البته آرامیس اصل، بودم. محبوب ترین رایحه برای من که تا آخرین قطره آن را استفاده کردم و دیگر به سراغش نرفتم عطر بالنسیاگا او دی لاوانده (Balenciaga Eau de Lavande) بود. هنوز یک بطری از آن را نگه داشته ام.

**در آن سنین به چه کارهایی مشغول بودید؟**

وقتی 15 یا 16 ساله بودم نوشتن را آغاز کردم. دیگر دنبال شغل نبودم و در جایی استخدام شدم تا بتوانم دوره آموزش عطرسازی را برگزار کنم؛ ناگهان به خودم آمدم و دیدم در حال سفر به شهر گراسه در جنوب فرانسه هستم تا با خانمی به نام نانسی مک کانهی همکاری کنم که شاید نام او را شنیده باشید، او اهل اسکاتلند است و عطری به نام ایویر (Ivoire) برای برند بالمین ساخته که در زمان خودش بسیار معروف بود. در آن زمان جوانی بودم که تازه وارد دنیای کار شده بود؛ ولی میلی ذاتی به عطر و عطرسازی داشتم. پس با خانه عطر همکاری ام را آغاز کردم. پس از 20 سال کار با خانه عطر تصمیم گرفتم از آنها جدا شوم.

**چطور شد که تصمیم گرفتید شرکت خودتان را تاسیس کنید؟**

پس از ترک خانه عطر، دوستی از من خواهش کرد عطری برای حراجی خیریه Terrance Higgins Trust بسازم. با بریجیت بِری، مدیر شرکت باکارات کریستال تماس گرفتم و در مورد آمادگی او برای ساخت مدل جدید بطری هایی به نام لِ اوشن بلو ( L'Océan Bleu) صحبت کردم، که اولین بار برای نمایشگاه هنرهای دکوراتیو در سال 1925 ساخته شده بود. ایده من این بود که بطری های عطر خالی باشند، چون فکر می کردم که اگر بطری خالی عطری داشته باشم و رایحه ای را در آن بریزم که دیگران احتمالاً به خاطر علاقه مندی به آن حاضر هستند پول بیشتری پرداخت کنند، بهتر از این است که عطری را به مزایده  بگذارم که شاید دیگران آن را دوست نداشته باشند. این عطر در حراجی به بیشترین قیمت به فروش رفت، و در آن موقع بود که پی بردم عده ای از مردم واقعا به رایحه ها توجه می کنند. پس مسیر عطرسازی سفارشی را پیش گرفتم.

تقریباً همان سال ها بود که برای صرف چای به فروشگاه لوکس هارودز دعوت شدم. نمی دانستم به چه علت من را دعوت کرده اند، بعدهامشخص شد که قصد داشتند یک شرکت عطرسازی افتتاح کنند. کار کردن در فروشگاه مطلقا شغل مورد علاقه من نبود، ولی در انتهای نوشیدن چای بود که ایده ای به ذهنمان رسید. قرار شد همه ساله، شش ماه از سال کاری را به مسافرت به سرتاسر جهان اختصاص دهیم، اینکه مردم برای دیدن من سفر می کردند همیشه برایم جذابیت داست، و دوست داشتم علت این کار را از آنها بپرسم. جالب توجه اینکه آنها در جواب می گفتند یا دوست داشتند این کار را انجام دهند یا انتخاب دیگری نداشتند، به این ترتیب متوجه شدم عده زیادی از مردم برای انتخاب رایحه دچار مشکل می شوند. پس این عطرسازی را در طبقه پنجم فروشگاه هارودز افتتاح کردیم و عطرهای محبوب من را با فرمولی جدید عرضه کردیم. وقتی مردم در مورد تفاوت این عطرها پرس و جو می کنند، در جواب می گویم که تفاوت آنها مثل تفاوت بین پوشاک سفارشی (haute couture) و پوشاک آماده (*prêt-à-porter* ) است؛ این فروشگاه، یک عطرسازی سفارشی است.

**چطور تصمیم گرفتید عطری با نام خودتان تولید کنید؟**

هیچ وقت فکر نمی کردم که مردم به جای عطرهای سفارشی به عطر مخصوص من علاقه مند شوند. در سال 2009، وقتی مادرم فوت کرد شام را کنار دوستی صرف کردم که در حدود سه ساعت مرا به باد انتقاد گرفت، او از من پرسید که چرا تمام زندگی ام را صرف تبلیغ آثار دیگران می کنم، در حالیکه می توانم این کار را برای عطر مخصوص خودم انجام دهم. می دانستم که حرف های او درست است، پس با گروهی از دوستانم که در این صنعت دستی نداشتند تماس گرفتم و در مورد خودم و برندی که امکان داشت بسازم با آنها صحبت کردم. برداشت مردم از روژا داو چه خواهد بود، واقعیت رژا داو چیست، و روژا داو قرار است چه باشد؟

پس از شنیدن نظرات بسیار صریح آنها، این خانه عطر را تنها بر مبنای یک دلیل ساده تاسیس کردم: فکر می کنم همگی ما وظیفه داریم دانش مان را انتقال دهیم. امیدوارم که تمام افرادی که با شرکت من همکاری دارند اذعان داشته باشند که این هدف همان چیزی است که همه روزه برای رسیدن به آن تلاش می کنم. از دید من باقی گذاشتن میراث بسیار مهم است، به همین دلیل پس اندازهای دوران زندگی ام را صرف ساخت لوله و جعبه و نازل و جعبه های مقوایی و اینطور چیزها کردم. زمانی را که وارد هارودز شدم به خاطر می آورم، دقیقاً 2 جولای بود که این برند را عرضه کردیم و به این فکر کردم که مردم از این عطر چه انتظاری دارند؟ اگر از این عطر خوششان نیاد چه می شود؟ این تمام پس انداز زندگی من بود. خوشبختانه، مردم عکس العمل خیلی خوبی نشان دادند و واکنش مردم از سرتاسر دنیا حیرت انگیز بود.

**در حال حاضر نمایندگی هایی در 44 کشور جهان دارید. از نظر شما راز موفقیت برندتان چه بوده است؟**

فکر می کنم یکی از دلایل موفقیت این برند، مادی بودن آن است. همیشه گفته ام که من انسانی خودرای هستم. در مورد این اثر، واقعاً اهمیتی نمی دهم که شخصی اصلاً از عطر ساخته من خوشش نیاید. البته، از اینکه عاشق عطر من باشند لذت می برم، ولی از اینکه کسی بگوید عطر ساخته شده توسط من "بدک نیست" متنفرم.

**رایحه های بسیار متنوعی تولید کرده اید، آیا توصیه می کنید که این عطرها با هم ترکیب شوند؟**

این رایحه ها برای ترکیب با یکدیگر طراحی نشده اند، بلکه باید به صورت جداگانه استفاده شوند. مثل این است که بخواهید همزمان به گانز ان روزز و شوبرت گوش دهید.

**ممکن است جواب بدهد ...**

دوست ندارم با شما همسایه باشم (می خندد)، نه، به نظرم این ایده که دو عطر با فرمول جداگانه را با هم ترکیب کنید تا به رایحه مورد علاقه تان برسید، کمی عجیب به نظر می رسد.

**وقتی عطرهای سفارشی را تهیه می کنید، گمان می کنید مردم به راحتی می توانند علائق خود را بیان کنند؟**

به نظر من، فردی که سعی دارد دیگران را بر اساس تصوراتشان قضاوت کند، احمق است. پیش قضاوتی در مورد دیگران همیشه اشتباه بزرگی است. مشکلی که در رابطه با رایحه ها وجود دارد این است که اکثر مردم قادر نیستند رایحه هایی را که دوست دارند یا ندارند به راحتی توصیف کنند. طبیعتاً طرز صحبت کردن من ذهنی است، پس "چیز پیچیده ای را می خواهم" خوب تعریف اصلی واژه پیچیده چیست؟ به این ترتیب، وقتی مشغول ساخت عطری سفارشی می شوم، مواد اولیه خام را در اختیار مشتری می گذارم، بدون آنکه به او بگویم چه چیزی را استشمام می کند. منتظر جواب هوشمندانه نیستم، بلکه قصد دارم بدانم این رایحه مشتری را یاد چه چیزی می اندازد، چون رایحه ها پیوندها را آشکار می کنند. منظر می مانم تا مشتری بگوید که این رایحه برای او یاد آور خاطره ای مثبت است یا منفی،اگر جواب مثبت بود از آن ماده استفاده می کنم. در پایان، می بینید که رویاپردازی ها آغاز می شود، اگر نت های چوبی را استشمام کنید که دوستشان ندارید به سرعت عکس العمل نشان می دهید، ولی اگر نت های باتلاقی یا به زبان ما ادویه جات تازه و نت های گل های پودری را بو کنید که دوستشان دارید، مسلماً این رایحه ها را به ترکیب عر سفارشی شما اضافه خواهم کرد. هچ کسی تا به حال نگفته که "ترکیب نت های گل لادن را دوست دارم"؛ هر چند این ترکیب واقعاً به درد بخور است!

**ادامه فرایند ساخت سفارشی عطر چطور پیش می رود ؟**

پس از این مرحله، بین شش ماه تا دو سال برای ساخت عطر سفارشی افراد کار می کنم. در واقع ساخت هر عطر سفارشی شش ماه تا یک سال زمان می برد. ممکن است این مدت طولانی به نظر برسد، ولی این مورد را در نظر بگیرید که اگر در حال نوشتن یک کتاب یا نمایشنامه باشید چقدر زمان لازم داریید

**که اینطور، پس از یک شخصیت یک عطر می سازید.**

دقیقاً.

**جدای از کسب و کار سفارشی تان، فقط عطر Elysium Pour Homme را عرضه کرده اید. داستان ساخت این عطر چه بوده است؟**

خوب، یکی از دلایل عشق من به رایحه ها این است که رایحه ما را از زندگی روزمره دور می کند و به دنیای خیالات می برد. ایده ساخت الیسیوم (به یونانی اسطوره شناسی) ساخت بهشتی برای قهرمانان بود. ولی منظور من از بهشت چیست؟ احتمالاً همان جایی که در دنیای دیگر است. پس قصد داشتم با این رایحه شما را به جایی در آسمان ها برده و از زمین خاکی جدا کنم. با اینکه مواد موجود در نت های اولیه الیسیوم بیشتر مرد پسند است؛ رایحه ای دارد که بر پایه خس خس، چوب سدر، و چرم ساخته شده؛ نت لیمو، نت گریپ فروت، اسطوخدوس و مشک را نیز به آن اضافه کردم که به عنوان نت اولیه طراحی شده اند. مشک ها همیشه تثبیت کننده هستند، ولی اگر آن را بو کنید، فقط در ابتدای رایحه متوجه آن می شوید. این تنها بخشی از رایحه هایی است که شما را به بهشت می رسانند. اگر متوجه ماجرا شده باشید، پس حتماً این احساس به شما دست داده که این رایحه کمی خمار کننده است!

**در چه قسمت هایی از بدن باید از عطر استفاده کنید؟**

یونانیان باستان توصیه می کردند که عطر را روی مچ دست تان بزنید. علت این کار این است که وقتی حرکت می کنید، رایحه جان می گیرد، به عبارت دیگر خوبی زدن عطر به مچ دست این است که چون مدام بازوهای مان را حرکت می دهیم و گاهی بازوها را به صورتمان نزدیک می کنیم، از بوئیدن عطر لذت می بریم.

به نظر من پشت بازو نیز جای خوبی برای عطر زدن است، و آخرین محل روی ترقوه ها است. زدن عطر روی ترقوه باعث می شود وقتی به جلو خم می شوید و به حالت اول بر می گردید کمی هوا را وارد بینی خود می کنید. پس وقتی سرتان را موقع راه رفتن حرکت می دهید، از بوی خوش عطر لذت خواهید برد و همچنین هر شخصی که با شما احوال پرسی کند نیز از بوی عطر شما بهره مند می شود. شریان کاروتید شما نیز در این ناحیه قرار دارد، و جریان خون شدید این شریان و گرمای نزدیک سیاهرگ موجب پخش رایحه در فضا می شود. البته نکته منفی در مورد گرمای این ناحیه ای است که موجب تبخیر سریع عطر می شود که از نظر من بهتر است عطر را روی ماهیچه های پست بازرو بزنید.

**در مورد عطر زدن روی پارچه چه نظری دارید؟**

در قدیم مردان عطر را به پوست شان نمی زدند، بلکه آن را به دستمال جیبی شان می مالیدند. وقتی دستمال ابریشمی را داخل جیب روی سینه می گذاشتند و با کسی می رقصیدند، پارتنرشان رایحه عطر را از آن نقطه استشمام می کرد. علت عطر زدن به ابریشم به جای دیگر پارچه ها این است که ابریشم دارای خاصیتی جادویی است که عطر را برای هفته ها در خود نگه می دارد. اگر عطر را به پارچه لینن یا نخ بزنید، خیلی زود محو می شود.

**آیا نقاط خاصی هست که زدن عطر به آن را پیشنهاد نمی کنید؟**

هر جایی پشت گردن با زیر گوش، چون پوست در این نواحی مقدار زیادی چربی تولید می کند که بسیار قلیایی است. وقتی عطری را به این نواحی می زنید، در ترکیب با این چربی خاصیت خود را از دست می دهد. بعضی از مردم دوست دارند به بالاتنه خود عطر بزنند؛ چرا که نه؟ در شرق، سنتی وجود دارد که بر اساس آن به ناف عطر می زنند، چون تعداد مویرگ هایی که در این قسمت وجود دارد زیاد است، اگر کسی از این کار خوشش بیاید چه ایرادی دارد؟

قیمت خرده فروشی عطرهای روژا داو از 225 پوند (50ml) تا 2500 پوند (10ml) متغیر است.

https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2615346&action=edit

ایده هایی برای هدیه لوازم پیرایش مردانه: مخصوص روز ولنتاین

تصور غلطی است که می گویند خرید هدیه برای مردان کار دشواری است، خوب ما در لوکس لندن چنین نظری نداریم.... اگر در اقوام و دوستان خود کسی را می شناسید که چنین تصوری دارد، مطالب زیر را برای او ارسال کنید، ما 16 مجموعه از مورد پسند ترین هدایا را تهیه کرده ایم که در ولنتیان امسال در اختیار شما قرار می گیرد.پس دست به کار شوید و به بهترین شکل ممکن خود را بیارایید.

**لوسیون ضد پیری**  **CZECH & SPEAKE 8 Piece Manicure Set: Stone & Gold     ست مانیکور 8 تایی CZECH & SPEAKE**

 لوسیون پس از اصلاح **TRUSSARDI**

 کیف لوازم پیرایش چرم **TOM FORD**

ست اصلاح و استند **CZECH & SPEAKE**

شانه مردانه **AUGUST GROOMING**

 کیف لوزام بهداشتی چرم مردانه **CZECH & SPEAKE**

کیت مسافرتی **BAMFORD**

تیغ اصلاح و استند**ACQUA DI PARMA**

کیف لوازم بهداشتی **ASPINAL OF LONDON**

ست اصلاح مسافرتی **CZECH & SPEAKE**

کیت اصلاح **ANTHONY**

روغن صورت **TOM FORD**

بالم پس از اصلاح **VALENTINO**

**شمع  BAMFORD**

<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2805743&action=edit>

گوچی سال سگ را با مجموعه ای از نمادهای خاص متمایز می کند

لندن-گوچی به سگ علاقه خاصی دارد؟ بدون شک الساندرو میکله مدیر هنری برند گوچی، واقعاً عاشق سگ ها است، به خصوص دو مونس چهار پای خودش که در طراحی مجموعه کپسول جدید الهام بخش او بودند. گوچی به افتخاز سال نوی چینی، که در 16فوریه آغاز می شود، مجموعه خاصی از پوشاک را با نماد های مربوط به سگ طراحی کرده است.

موتیف سگ که در این مجموعه به چشم می خورد، از بالشی الهام گرفته شده که توسط هنرمندی به نام هلن دانی، که بیشتر با نام کارگر ساده شناخته می شود؛ به میکله اهدا شده بود. روی این بالش تصویر دو سگ تریر محبوب او به نام های اورسو و بوسکو نقش بسته بود. موتیف سگ این کارگر ساده، زینت بخش مجموعه بزرگی از پوشاک شد، که به طور ویژه برای این مجموعه طراحی شده بودند. انواع لباس مردانه و زنانه، کفش، کیف دستی، لوازم شخص چرمی کوچک، اکسسوری، و ساک مسافرتی از جمله موارد این مجموعه هستند.

موتیف الهام گرفته شده از بوسکو و اورسو بر روی بلوزهای کشباف و پیراهن هایی با رنگ های روشن، کوله پشتی و ساک های بزرگ ساخته شده از مواد اولیه عالی گوچی و کیف بدون بند (کیف کلاچ) و کیف پول نقش بسته اند. کفش های ورزشی، روسری ها و جواهرات نیز با موتیف های این دو سگ محبوب آراسته شده اند و روی صفحات ساعت ها نیز طرحی از صورت سگ به چشم می خورد. ان مجموعه، که از 63 مورد تشکیل شده، در تمام فروشگاه های گوچی و به صورت آنلاین به فروش می رسد، قیمت ها  از 180 پوند برای جاسوئیچی بوسکو و برچسب لباس با طرح اورسو شروع می شود.

این مجموعه سال نوی چینی از طریق تمام وسایل ارتباط دیجتالی گوچی تبلیغ می شود. به طور مشخص، پلتفرم تجارت الکترونیک تازه راه اندازی شده خانه فشن ایتالیا در چین به تبلیغ این مجموعه می پردازد، همچنین این مجموعه با بسته بندی های خاص در فروشگاه ها عرضه می شوند. ویترین مغازه های گوچی این مجموعه را در خود جای داده اند، و با دیواره ها و کف تارتاتی، و نیمکت های تشک دار تارتانی که برای نمایش این مجموعه طراحی شده، آراسته شده اند.

گوچی همچنین محتوای تعاملی خاصی را از طریق اپلیکیشن گوچی برای کاربران iPhone X ارائه کرده، که به کاربران اجازه می دهد از استیکرهای سه بعدی اورسو و بوسکو با استفاد از فناوری تشخیص چهره خاصی لذت ببرند. کاربران می توانند با استفاده از این اپلیکیشن، ویدئوی کوتاهی را ضبط و آن را به طور مستقیم در شبکه های اجتماعی شان به اشتراک بگذارند.

<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2615085&action=edit>

بهترین پلت های آرایشی برای جشن ها

با توجه به نزدیک شدن به ایام برگزاری جشن ها، لوکس لندن پلت های آرایشی همه کاره ای را که هر خانمی باید داشته باشد، عرضه کرده تا تنها با یک پلت از آرایشی کامل لذت ببرید.

پلت سایه چشم و رژگونه تام فورد

پلت سایه ایو سن لورن شماره 11

پلت سایه لوکس شارلوت تیلبری مدل COLOR THE DOLCE VITA

پلت سایه  EYES ARE THE WINDOW

پلت سایه ایو سن لورن شماره 01

پلت سایه سیسلی فیتو مدل COLOR MYSTERY

پلت سایه اربن دیکی شماره 1

پلت سایه هورگلس مدرنیست مدل COLOR OBSCURA

پلت سایه تام فورد مدل HONEYMOON

پلت سایه چندکاره شنل مدل COLOR CANDEUR ET EXPÉRIENC

  پلت صورت استی لاودر مدل COLOR DEEP

تمام محصولات در وب سایت [لوکس لندن](https://theluxelondon.com/) موجود می باشند. اگر برا خرید به مشورت نیاز دارید با [واحد کانسریج](https://t.me/theluxemen) تماس بگیرید.

<https://theluxelondon.com/wp-admin/post.php?post=2858277&action=edit>

هرمس: کیف برکین

# داستان کیف برکین

در سال 1983، زن و مردی در مسیر پرواز پاریس به لندن به صورت کاملا تصادفی کنار همدیگر نشته بودند. این زن کسی نبود جز جِین برکین، خواننده بازیگر و مادر سه فرزند به نام های کیت (16 ساله)، شارلوت (12 ساله) و نوزادی به نام لو که سال گذشته به دنیا آمد، او اخیراً با ژاک دویلون ملاقاتی داشت و سینمای خانه هنر را افتتاح کرد. همسفر جین، جین لوئیس دوماس، پنج سال بعد مدیریت شرکت کالاهای چرمی را عهده دار شد که موسس آن پدر پدربرزگ او بود.

سفر کوتاهی بود، ولی به حدی طول کشید که این دو همسفر تیزهوش مکالمه ثمربخشی داشته باشند. وقتی دفتر روزانه هرمس جین از دستش افتاد و سراسیمه مشغول جمع کردن کاغذها شد، بغل دستی موقرش به کمک او آمد. جین غرولند می کرد و می گفت که دفتر روزانه گنجایش تمام کاغذهای او را ندارد و کیف هایش نیز به تعداد کافی جیب ندارند! دوماس خودش را معرفی کرد و به جین گفت نمی تواند تغیر شگرفی در دفتر روزانه او ایجاد کند، ولی قول داد که حداقل کیف رویایی جین را در کارگاه اش بسازد. جین مشخصات کیف دلخواهش را شرح داد. دوماس حرف های جین را یادداشت کرد و همزمان با پایین آمدن از پله های هواپیما، طرح اولیه کیف را کشید. آنها در کارگاه همدیگر را ملاقات کردند و استادکار نقشه همه چیز را کشیده بود.

برای نامگذاری این کیف جای هیچ تردیدی نبود. چرم های مختلف و رنگارنگ، در کنار ذوق هنری استودیو طراحی کالاهای چرمی، مدل های بسیار متنوعی را خلق کرده بود که پس از گذشت 30 سال، همچنان به این داستان تازگی می بخشند.

**جین برکین**

# طراحی:

کیف های برکین در ابعاد مختلفی به فروش می رسند. ممکن است کیف ها بر طبق نوع چرم، رنگ، و قطعات فلزی سفارشی مشتری ساخته شود. گزینه های دیگری نیز وجود دارد مثل روکش الماس.

* این مدل کیف با چرم های مختلفی از جمله چرم گوساله، سوسمار، و شترمرغ ساخته می شود. گران قیمت ترین کیف هایی که سابقاً  از پوست کروکودیل آب شور تهیه می شدند و کیف های با ابعاد کوچکتر، از کیف های بزرگتر گران قیمت تر هستند. آستر هر کیف از جنس پوست بز است، و رنگ قسمت داخلی با قسمت خارجی مطابقت دارد. قیمت کیف های برکین بسته به نوع پوست، رنگ، و قطعات فلزی به کار رفته متغیر است.
* ابعاد کیف های دستی 25، 30، و 35 تا 40سانتی متر، و ابعاد کیف های مسافرتی 50 و 55 سانتی متر است. این کیف ها رنگ های متنوعی دارند نظیر مشکی، قهوه ای، طلایی مایل به قهوه ای، آبی سیر، سبز زیتونی، نارنجی، صرتی، آبی روشن، قرمز، و سفید.
* این کیف دارای قفل و کلید است. کلیدها درون کیسه چرمی به نام ناقوس (clochette) قرار دارند که با بندی به دور دسته کیف وصل شده است.کیف با بستن زبانه های بالایی روی حلقه های سگک، بستن بندهای سگک، یا بستن قفل روی کیف قفل می شود. قفل و کلیدها با شماره رمزگذاری شده اند. در ابتدا هر قفل فقط با یک شماره که در زیر قفل مشخص می شود باز می شد. در سال های اخیر، شماره دیگری نیز به زیر قفل ها اضافه شده است. شاید شماره قفل در صدها کیف یکسان باشد، چون شماره های دسته ای هستند که قفل ها بر اساس آن تولید شده اند.

کنی وست

* قطعات فلزی متالیک (قفل، کلیدها، قطعات سگگ، و پایه های زیرین) روکش طلا یا پالادیوم دارند. در حالت سفارشی، ممکن است روکش الماس استفاده شود.
* هرمس "خدمات تعمیرات" ارائه می کند، تعمیر و بازسازی کیف هایی که بسیار مورد استفاده قرار گرفته اند.
* کیف برکین مدل Shooting Star علامت متالیکی شبیه ستاره دنباله دار، که در کنار نوشته "Hermès, Paris Made in France" نقش بسته است. این علامت با طلا یا نقره چاپ شده تا با قطعات فلزی دیگر و نقش برجسته ها مطابقت داشته باشد. اگر کیف از یک یا دو نوع چرم  ساخته شده باشد، که به ندرت پیش می آید، این علامت وجود ندارد یا بی رنگ است. گاهی، برکین یا سایر مدل های هرمس توسط صنعتگران مستقل برای "استفاده شخصی" ساخته می شود، ولی فقط یک بار در سال. روی هر کیف علامت سازنده مشخص می شود. این شناسه ها تفاوت بسیاری با یکدیگر دارند، ولی در کیف های ساخته شده توسط یک سازنده یکسان هستند. دیده شدن علامت های بیش از یک صنعتگر روی یک کیف طبیعی است، چون این علامت، شماره سریال کیف نیست. هر صنعتگر از فونت ها و علائم مختلفی استفاده می کند.
* تفاوت کیف برکین با کیف دستی کِلی هرمس (Hermès Kelly) که به آن شباهت دارد، در تعدا دسته ها است.کیف تک دسته کلی است، ولی برکین دو دسته دارد.
* **جنیفر لوپز**

## شیوه ساخت

* این کیف ها به صورت دستی در فرانسه دوخته می شوند و نشان زین مانند شرکت که در دهه 1800 طراحی شده، روی آنها نقش می بندد. تهیه هر یک از کیف ها که به صورت دستی دوخته، پرداخت، رنگ و پولیش می شوند چند روز زمان می برد. چرم ها از دباغان مختلفی در فرانسه تهیه می شود، که عطر و بافت مختلفی دارند. این شرکت با ادعای اینکه شیوه ساخت سطح بالایی دارد، قیمت کیف برکین را در مقایسه با سایر کیف ها موجه می داند.
* **ویکتوریا بکهام**

## تقاضا

* بر اساس برآوردی که در سال 2014 انجام شد، هرمس در آن سال 70000 کیف برکین تولید کرده بود. این کیف چندین سال است که بسیار محبوب شده و طبق شایعه ای، عده ای در حدود شش سال برای داشتن این کیف در لیست انتظار بوده اند. کمیاب بودن این کیف ها به ظاهر، نقشه ای برای افزایش تقاضا از سوی کلکسیونرها بوده است.
* در پی تقاضایی شدید، قیمت فروش کیف برکین دست دوم در بسیاری از کشورها به خصوص در آسیا بسیار بالا بود، و تقاضا به حدی بالا گرفت که این کیف از دید عده ای به ابزاری برای سرمایه گذاری تبدیل شد. مطالعه ای در سال 2006 انجام شد که نشان داد کیف های برکین در سال ها 1980 تا 2015، بازگشت سرمایه ای برابر با 14.2% داشته که موجب نوسان شدید شاخص اس اند پی 500 شد. در آوریل 2010، هرمس اعلام کرد که دیگر لیست انتظاری وجود ندارد، به عبارت دیگر این کیف ها در دسترس عموم قرار خواهند گرفت.
* **چه کسی گفته که فقط خانم ها می توانند کیف دستی بنفش بزرگ داشته باشند؟در این تصویر فارل ویلیامز در بیرون از هتل میدتون در نیویورک با یک کیف بزرگ بنفش دیده می شود.**
* مجله فیلیپین استار (Philippine Star ) در مارچ 2013 اظهار کرد که کیف برکین بسار نفیس 30 سانتی متری از جنس پوست کروکودیل آب شور به رنگ قرمر براق با قطعاتی از جنس طلای 8 عیار و روکش الماس، در مزایده ای در دالاس ایالات تگزاس، به قیمت 203،150 دلار امریکا به فروش رسید. کیف برکین از جنس پوست کروکودیل نیل سفید هیمالیایی که قطعات طلای سفید 18 عیار داشت و 245 قطعه الماس روی آن کار شده بود، در حراجی کریستیز در هنگ کنگ به قیمت 2.94 میلیون دلار هنگ کنگ(377.261 دلار آمریکا) فروش رفت، که رکورد جدیدی را برای گران قیمت ترین کیف دستی در جهان ثبت کرد. کیف مشابهی در بهار سال 2016 در حراجی کریستز به عنوان دومین رکورد در دنیا با قیمت 2.33 میلیون دلار هنگ کنک (300.000 دلار آمریکا) ثبت شد.
* نویسنده مقاله وندی مارتین در زندگی نامه خود به نام Primates of Park Avenue، خاطر نشان می کند که  طبقه اجتماعی در منطقه ثروتمند نشین  آپر ایست ساید چطور بر اساس کیف های برکین مشخص می شود.

لیندسی لوهان

**کریس جنر**